This Question Paper consists of **43** questions and **16** printed pages.
इस प्रश्न–पत्र में **43** प्रश्न तथा **16** मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No. | | | | | | | | | | | | |
अनुक्रमांक

Code No. 70/SS/O
कोड नं.

SET/सेट - A

MASS COMMUNICATION
जनसंचार
(335)

Day and Date of Examination
(परीक्षा का दिन व दिनांक) ______________________

Signature of Invigilators 1. ______________________
(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)
2. ______________________

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper code No. 70/SS/O Set–A on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
(b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.
6. In case of any doubt or confusion in the question paper, the **English** Version will prevail.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न–पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न–पत्र को जाँच लें कि प्रश्न–पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर–पुस्तिका में पहचान–चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर–पुस्तिका पर प्रश्न–पत्र की कोड संख्या **70/SS/O सेट–A** लिखें।
5. (क) प्रश्न–पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर–पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
(ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।
6. प्रश्नपत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा दुविधा की स्थिति में **अंग्रेजी** अनुवाद ही मान्य होगा।

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

MASS COMMUNICATION
जनसंचार
(335)

Time : **3** Hours] [Maximum Marks : **80**

समय : **3** घण्टे] [पूर्णांक : **80**

Note :

(i) This question paper consists of **43** questions in all.

(ii) **All** questions are **compulsory.**

(iii) Marks are given against each question.

(iv) For **Optional Modules,** attempt **Optional Module - A** or **Optional Module - B** in the sections with optional modules.

(v) **Section** – **A** consists of Q. No. **1** to **16.** Except Question Nos. **8** and **14**, the others are Multiple Choice type Questions (MCQs) carrying **01** mark each. Select and write the most appropriate option out of the four options given in each of these questions. Question Nos. **8** and **14** are Fill in the black type, carrying **01** mark each.

(vi) **Section** – **B** consists of Q. Nos. **17** to **28** are Objective type questions that carry **02** marks each (with **2** sub-parts of **1** mark each). Attempt these questions as per the instructions given for each of the Question Nos. **17** to **28**.

(vii) **Section** – **C** consists of :

(a) Q. No. **29** to **35** – Very Short questions carrying **02** marks each to be answered in the range of **30** to **50** words.

(b) Q. No. **36** to **41** – Short Answer type questions carrying **03** marks each to be answered in the range of **50** to **80** words.

(c) Q. No. **42** and **43** – Long Answer type questions carrying **04** marks each to be answered in the range of **80** to **120** words.

(viii) An internal choice has been provided in some of these questions. You have to attempt only **one** of the given choices in such questions.

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR
UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

निर्देश : (i) इस प्रश्नपत्र में कुल **43** प्रश्न हैं।

(ii) सभी प्रश्न **अनिवार्य** हैं।

(iii) प्रत्येक प्रश्न के सामने उसके अंक दर्शाए गए हैं।

(iv) वैकल्पिक मॉड्यूल हेतु, सभी खण्डों में **वैकल्पिक मॉड्यूल A** अथवा **वैकल्पिक मॉड्यूल B** के प्रश्नों के उत्तर दें।

(v) **खण्ड–क में प्रश्न संख्या 1 से 16 हैं।** सिवाय प्रश्न संख्या **8** एवं **14** को छोड़कर, अन्य प्रश्न बहु–विकल्पीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न **01** अंक का है। प्रत्येक प्रश्न में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे **सही** उत्तर को चुनकर लिखें। प्रश्न संख्या **8** एवं **14** रिक्त स्थानों की पूर्ति वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक का **01** अंक है।

(vi) **खण्ड–ख में प्रश्न संख्या 17 से 28** तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, प्रत्येक के **02** अंक है। (**1** अंक वाले **2** उपभागों सहित)। निर्देशानुसार इनके उत्तर दें।

(vii) **खण्ड–ग में**

(a) **प्रश्न संख्या 29 से 35** तक अति लघूत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के **02** अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर **30 से 50** शब्दों में दें।

(b) **प्रश्न संख्या 36 से 41** तक लघुत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के **3** अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर **50 से 80** शब्दों में दें।

(c) **प्रश्न संख्या 42** और **43** - दीर्घ–उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक के **4** अंक हैं, प्रत्येक का उत्तर **80 से 120** शब्दों में दें।

(viii) इनमें से कुछ प्रश्नों में आंतरिक चयन दिया गया है। इस प्रकार के प्रश्नों में दिए गए चयनों में से आपको कोई एक का उत्तर देना है।

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR

NOTE / निर्देश :

(1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you.
सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी उत्तर पुस्तिका में ही लिखें।

(2) 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 02.15 p.m. From 02.15 p.m. to 02.30 p.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.
इस प्रश्न–पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न–पत्र का वितरण दोपहर में 02.15 बजे किया जाएगा। 02.15 बजे से 02.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न–पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर–पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

SECTION – A / खण्ड – क
(Multiple Choice) / (बहुविकल्पीय)

1 An oversimplified, standardized image of a person or a group created in television programmes is called: 1

(A) Stereotype (B) Couch Potato
(C) Both (A) & (B) (D) Neither (A) nor (B)

टेलिविजन कार्यक्रमों में किसी व्यक्ति या समूह की बनाई गई अतिसरलीकृत, मानकीकृत छवि को ________ कहा जाता है।

(A) स्टीरियोटाइप (B) काउच पोटैटो
(C) दोनों (A) और (B) (D) (A) और (B) में से कोई नहीं

2 An advertisement is which of the following forms of non-personal presentation of ideas, goods and services by an identified sponsor: 1

(A) Paid (B) Non - Paid
(C) Publicity (D) None

विज्ञापन किसी पहचाने गए प्रायोजक द्वारा विचारों, वस्तुओं और सेवाओं की गैर–व्यक्तिगत प्रस्तुति का निम्नलिखित में से कौन–सा रूप है:

(A) भुगतान किया गया (B) भुगतान न किया गया
(C) प्रचार (D) इनमें से कोई नहीं

3 Who is the person that works independently for people and has no long-term contract with any organization? 1

(A) Copywriter (B) Production-in-charge
(C) Freelancer (D) Market researcher

ऐसा व्यक्ति कौन है जो लोगों के लिए स्वतंत्र रूप से कार्य करता है तथा किसी संगठन का स्थायी कर्मचारी नहीं होता ?

(A) कॉपीराइटर (B) प्रोडक्शन इंचार्ज
(C) फ्रीलांसर (D) मार्केट रिसर्चर

4 Which of the following is a purpose of employee relations in a company? 1

(A) To earn the goodwill of the employees.
(B) To sell products to the employees.
(C) To earn the services of the employees.
(D) To build political relations.

एक कंपनी में कर्मचारी संपर्क का निम्न में से कौन–सा उद्देश्य है ?

(A) कर्मचारियों का सद्भाव प्राप्त करना। (B) कर्मचारियों को सामान बेच सकें।
(C) कर्मचारियों की सेवाएँ प्राप्त करना। (D) राजनीतिक संपर्क बनाना।

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR
UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

5 Raising funds in case of natural disasters such as floods, earthquakes etc. is part of which of the following wings under PR conducted by various organisations? 1

(A) Community relations (B) Political relations

(C) Media relations (D) Employee relations

प्राकृतिक आपदाओं जैसे बाढ़ और भूकंप आदि के मामले में सहायतार्थ कोष जुटाना, विभिन्न संगठनों द्वारा संचालित जनसंपर्क के तहत निम्नलिखित में से किस विंग का हिस्सा है ?

(A) समुदाय संपर्क (B) राजनीतिक संपर्क

(C) मीडिया संपर्क (D) कर्मचारी संपर्क

6 Which type of businesses started flourishing with the rise of new media technologies? 1

(A) SMEs (B) Large Industries

(C) Corporates (D) Manufacturing industries

न्यू मीडिया की प्रौद्योगिकी की वृद्धि के साथ किन व्यवसायों का उत्कर्ष हुआ ?

(A) लघु मध्यम उद्योग (B) बड़े उद्योग

(C) कॉर्पोरेट (D) विनिर्माण उद्योग

7 Which is the writing style used in new journalism to attract and engage young audiences? 1

(A) Narrative (B) Musical

(C) Video (D) None

नई पत्रकारिता में युवा दर्शकों को आकर्षित और संलग्न रखने के लिए कौन–सी लेखन शैली का प्रयोग किया जाता है ?

(A) कथा शैली (B) संगीत शैली

(C) वीडियो (D) इनमें से कोई नहीं

8 _______ websites cater specialized contents like – lifestyle, health etc. 1

(A) Niche (B) Mass marketing

(C) Popular (D) None

जीवनशैली, स्वास्थ्य आदि खास सामग्री को _______ वेबसाइट पूरा करती है।

(A) विशिष्ट (B) जन विपणन

(C) प्रसिद्ध (D) इनमें से कोई नहीं

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR
UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

OPTIONAL MODULE – A / वैकल्पिक मॉड्यूल – A
(Traditional Media) / (पारंपरिक माध्यम)

9 What is an essential characteristic of communication to reach a common person? **1**

(A) It must be free from language barriers.

(B) It must be written.

(C) It must be presented in a pictorial form.

(D) None of the above

आम आदमी तक पहुँचने के लिए संचार की आवश्यक विशेषता क्या है?

(A) वह भाषा संबंधी बाधाओं से मुक्त हो।

(B) वह लिखित रूप में हो।

(C) इसे चित्रात्मक रूप में दिखाया जाए।

(D) इनमें से कोई नहीं

10 Which of the following is ***not true*** about traditional media? **1**

(A) Traditional media are free from advertisements.

(B) Traditional media are based in sophisticated electronic devices.

(C) Traditional media create a 'face to face situation'.

(D) Entertainment is always a part of traditional media.

निम्न में क्या पारंपरिक माध्यम के विषय में **सही नहीं** है?

(A) पारंपरिक माध्यम विज्ञापन मुक्त है।

(B) परम्परागत माध्यम परिष्कृत इलैक्ट्रॉनिक उपकरणों पर आधारित है।

(C) पारंपरिक माध्यम 'आमने–सामने की स्थिति' पैदा करता है।

(D) मनोरंजन पारंपरिक माध्यम का हमेशा से एक भाग रहा है।

11 The mix of the performing arts such as songs, drama and music are found in which of the traditional media form? **1**

(A) Street theatre (B) Ballad

(C) Both (A) and (B) (D) Neither (A) nor (B)

पारंपरिक माध्यम के किस प्रकार में गाने, नाटक और संगीत जैसी प्रदर्शन कलाओं का मिश्रण मिलता है?

(A) नुक्कड नाटक (B) बैलाड

(C) (A) और (B) दोनों (D) (A) और (B) में से कोई नहीं

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

12 What is the reason for traditional media performers to leave their creative art? 1

(A) They do not like traditional art
(B) Because of lack of financial support
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

पारंपरिक मीडिया कलाकारों द्वारा अपनी रचनात्मक कला को छोड़ने का क्या कारण है?

(A) उन्हें पारंपरिक कला पसंद नहीं है।
(B) आर्थिक सहायता की कमी होने के कारण।
(C) (A) और (B) दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

13 Which of the following is a primary appeal found in traditional media? 1

(A) Intellectual (B) Emotional
(C) Rational (D) Logical

निम्नलिखित में से कौन–सी पारंपरिक मीडिया में पाई जाने वाली प्राथमिक अपील है?

(A) बौद्धिक (B) भावनात्मक
(C) तर्कसंगत (D) तार्किक

14 Traditional media is rooted in one's own culture and _______. 1

परंपरागत माध्यम व्यक्ति की अपनी संस्कृति और _______ में निहित होता है।

15 Which of the following is a **correct** statement about traditional media: 1

(A) It does not require a special training
(B) Indian Classical music is a form of traditional media
(C) It is essentially a local and live medium
(D) Traditional media is cost effective

पारंपरिक मीडिया के संबंध में निम्न में से कौन–सा कथन **सत्य** है?

(A) इसे किसी विशेष प्रशिक्षण की आवश्यकता नहीं है।
(B) भारतीय शास्त्रीय संगीत पारंपरिक माध्यम का एक प्रकार है।
(C) यह मूलतः स्थानीय और लाइव माध्यम है।
(D) पारंपरिक मीडिया लागत प्रभावी है।

16 Which of the following is a requirement of traditional media? 1

(A) Electricity (B) Technological infrastructure
(C) Local language (D) Literacy

निम्नलिखित में से कौन–सी पारंपरिक मीडिया की आवश्यकता है?

(A) बिजली (B) तकनीकी अवसंरचना
(C) स्थानीय भाषा (D) साक्षरता

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR
UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

OPTIONAL MODULE – B / वैकल्पिक मॉड्यूल – B
(Photojournalism) / (फोटो–पत्रकारिता)

9 Which of the following was the factor that led to the development of photojournalism in India: 1

(A) The advent of smaller camera
(B) Political developments around the freedom movement
(C) Both (A) and (B)
(D) Neither (A) nor (B)

निम्नलिखित में से कौन–सा कारक भारत में फोटो पत्रकारिता के विकास का कारण था?

(A) छोटे कैमरे का आगमन
(B) स्वतन्त्रता आंदोलन के इर्द–गिर्द राजनीतिक विकास
(C) (A) और (B) दोनों
(D) (A) और (B) में से कोई नहीं

10 Which of the following is ***a correct statement*** about camera angle? 1

(A) Camera angle impacts the composition.
(B) If the camera is kept above the person's eye level, he/she shall appear much larger.
(C) If the camera is kept below the person's eye level, he/she shall appear much smaller.
(D) Camera angle does not impact the composition.

कैमरा एंगल के विषय में निम्न में से कौन–सा **कथन सत्य** है?

(A) कैमरा एंगल संयोजन को प्रभावित करता है।
(B) यदि कैमरे को व्यक्ति की दृष्टि रेखा से ऊपर रखा जाएगा तो वह बड़ा नज़र आएगा।
(C) यदि कैमरे को व्यक्ति की दृष्टि रेखा से नीचे रखा जाएगा तो वह छोटा दिखाई देगा।
(D) कैमरा एंगल संयोजन को प्रभावित नहीं करता।

11 What is a photo essay? 1

(A) An essay where one photograph is used.
(B) A story on a subject told using multiple photographs.
(C) An essay that carries the profile picture of the essay writer.
(D) None of the above

फोटो निबंध से क्या तात्पर्य है?

(A) एक निबंध जिसमें एक फोटोग्राफ का प्रयोग होता है।
(B) अनेक चित्रों का प्रयोग करके किसी एक विषय पर कहानी सुनाना।
(C) एक निबंध जो निबंध लेखक की प्रोफाइल फोटो का प्रयोग करता है।
(D) इनमें से कोई नहीं

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

12 What is meant by photojournalism? 1

(A) The use of photographs to support written news in newspapers and magazines.
(B) Photographs taken on mobile phones.
(C) Photographs displayed on social media.
(D) The use of photographs in exhibitions.

फोटो पत्रकारिता से क्या तात्पर्य है?

(A) समाचार पत्रों और पत्रिकाओं में लिखित समाचारों के समर्थन के लिए फोटोग्राफों का उपयोग।
(B) मोबाइल फोन पर ली गई फोटो।
(C) सोशल मीडिया पर प्रदर्शित तस्वीरें।
(D) प्रदर्शनियों में फोटोग्राफों का उपयोग।

13 The placement of the subject within the picture frame is called: 1

(A) Composition (B) Lens
(C) Photojournalism (D) Camera angle

चित्र फ्रेम के भीतर विषय की स्थिति कहलाती है:

(A) संयोजन (B) लैंस
(C) फोटो पत्रकारिता (D) कैमरा एंगल

14 Travel photojournalism involves the documentation of an area's _______, people, cultures, customs and history. 1

यात्रा फोटो पत्रकारिता में किसी क्षेत्र के _______, निवासी, संस्कृति, परम्पराओं और इतिहास का दस्तावेज तैयार किया जाता है।

15 Which of the following is **not correct** about the preparedness of photojournalists: 1

(A) A photojournalist must be prepared to act fast.
(B) A photojournalist must have his camera always at hand.
(C) A photojournalist must always reach to the place after any event happens.
(D) The photojournalist must try to take picture that conveys the sense of the event.

फोटो पत्रकारों की पूर्वतैयारी के बारे में निम्नलिखित में से कौन–सा कथन **सही नहीं** है?

(A) एक फोटो पत्रकार को तेज़ी से कार्य करने के लिए तैयार रहना चाहिए।
(B) एक फोटो पत्रकार का अपना कैमरा हमेशा उसके हाथ में होना चाहिए।
(C) एक फोटो पत्रकार को हमेशा उस जगह पर पहुँचना चाहिए जहाँ कोई घटना घटती है।
(D) एक फोटो पत्रकार को ऐसी फोटो लेने की कोशिश करनी चाहिए जो घटना का भाव व्यक्त कर सके।

16 Which of the following is considered as an ethical benchmark for photojournalists? 1

(A) Truthfulness (B) Manipulation
(C) Staging (D) None of the above

निम्नलिखित में से किसे फोटो पत्रकारों के लिए नैतिक मापदंड माना जाता है?

(A) सत्यता (B) हेरफेर
(C) मंचन (D) इनमें से कोई नहीं

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

SECTION – B / खण्ड – ख

Question No. 17 to 28 are objective Questions (2 marks each with two sub-parts) :
प्रश्न क्र. 17 से 28 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। (दो उपभाग सहित प्रत्येक के 2 अंक है।) :

17 Fill in the blanks with appropriate words from the options given below: **1×2=2**

_______ and _______ are fundamental sectors of development in which specialists must utilize media to educate rural communities.

(A) Agriculture, health (B) Tourism, transport
(C) Lifestyle, business (D) None of the above

नीचे दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों से रिक्त स्थान भरिए :

_______ और _______ विकास के मूलभूत क्षेत्र हैं जिनमें विशेषज्ञों को ग्रामीण समुदायों को शिक्षित करने के लिए मीडिया का उपयोग करना चाहिए।

(A) कृषि, स्वास्थ्य (B) पर्यटन, परिवहन
(C) जीवनशैली, व्यापार (D) इनमें से कोई नहीं

18 Select the correct answer from options A, B, C and D. **1×2=2**

Which of the given pairs are attributes needed to be an effective journalist?

(i) Clarity, sincerity
(ii) Friendly, lazy
(iii) Talkative, friendly

(A) Only (i) is correct (B) Only (ii) is correct
(C) Both (i) and (ii) are correct (D) All (i), (ii) and (iii) are correct

विकल्पों A, B, C और D में से सही उत्तर चुनिए:

दिए गए युग्मों में से कौन–से गुण एक प्रभावी पत्रकार बनने के लिए आवश्यक है?

(i) स्पष्टता, ईमानदारी
(ii) दोस्ताना, आलसी
(iii) बातूनी, दोस्ती

(A) सिर्फ (i) सही है। (B) सिर्फ (ii) सही है।
(C) दोनों (i) और (ii) सही हैं। (D) सभी (i), (ii) और (iii) सही हैं।

19 Fill in the blanks with appropriate words from the options given below: **1×2=2**

________ and ________ are sources through which journalist gather news.

(A) Police, Press Conferences (B) TV channels, Radio
(C) Newspapers, Magazine (D) All the above

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही शब्दों से रिक्त स्थान भरिए:

________ और ________, वे स्त्रोत हैं जिनके माध्यम से पत्रकार समाचार एकत्र करते हैं।

(A) पुलिस, प्रेस सम्मेलन (B) टी.वी. चैनल, रेडियो
(C) समाचार पत्र, पत्रिका (D) उपरोक्त सभी

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR
UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

20 Fill in the blanks: **1×2=2**

Preparing the page of the newspaper is called ________. Earlier sub editors used to do it on ________ pages.

रिक्त स्थान भरिए:

समाचार पत्र का पृष्ठ तैयार करना ________ कहलाता है। पहले उपसंपादक यह काम ________ पर करते थे।

21 State whether True or False: **1×2=2**

(i) Hindustani is a type of classical music of India.

(ii) Carnatic music is mostly used in Bollywood films.

सही / गलत बताइए:

(i) हिन्दुस्तानी भारत के शास्त्रीय संगीत का एक प्रकार है।

(ii) कर्नाटक संगीत का प्रयोग अधिकतर बॉलीवूड फिल्मों में किया जाता है।

22 Match the following term given in option (A) with the given explanation in option (B): **1×2=2**

(A)	**(B)**
(i) Transmitter	(a) from where a presenter makes announcements
(ii) Studio	(b) through which we receive the radio broadcast on our sets.

विकल्प – A में दिए गए निम्नलिखित शब्दों का विकल्प – B में दिए गए स्पष्टीकरण से मिलान करें:

(A)	**(B)**
(i) ट्रांसमीटर	(a) जहाँ से प्रस्तुतकर्ता घोषणाएँ करता है।
(ii) स्टूडियो	(b) जिसके माध्यम से हमें अपने सेट पर रेडियो प्रसारण प्राप्त होता है।

23 Fill in the blanks with the correct pair of words given in the options below: **1×2=2**

______, ______, and Health were the topics covered in the programs broadcast under SITE.

(A) Agriculture, Family Planning (B) Music, Lifestyle

(C) Travel, Music (D) None of the above

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही शब्द युग्म चुनकर रिक्त स्थान भरिए:

एस.आई.टी.ई. (SITE) के तहत प्रसारित होने वाले कार्यक्रमों में ______, ______, और स्वास्थ्य के विषय शामिल थे।

(A) कृषि, परिवार नियोजन (B) संगीत, जीवनशैली

(C) यात्रा, संगीत (D) इनमें से कोई नहीं

UNNATI EDUCATIONS EK KADAM UNNATI KI AUR

UNNATI EDUCATION

9899-436-384: 9654-279-279

24 State whether True or False: 1×2=2

(i) Lighting any object or individual establishes the general mood of the event in television production.

(ii) The Production Assistant facilitates all that is required for the smooth execution of the television production.

सही / गलत बताइए:

(i) किसी भी वस्तु या व्यक्ति पर फोकस करके टेलीविजन प्रोडक्शन में घटना के सामान्य मूड को स्थापित करता है।

(ii) प्रोडक्शन असिस्टेन्ट, टेलीविजन प्रोडक्शन के सुचारू निष्पादन के लिए सभी आवश्यक सुविधाएँ प्रदान करता है।

25 Match the following (A) with (B): 1×2=2

	(A)		(B)
(i)	Creative director	(a)	supervises the production of the advertisements.
(ii)	Copy writer	(b)	produces the wording of an advertisements.
		(c)	creates images for the advertisements.

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR

मिलान कीजिए:

	(A)		(B)
(i)	क्रिएटिव डायरेक्टर	(a)	विज्ञापनों के उत्पादन का पर्यवेक्षण करता है।
(ii)	कॉपीराइटर	(b)	विज्ञापन के शब्दांकन का निर्माण करता है।
		(c)	विज्ञापन के लिए छवियाँ बनाता है।

26 Fill in the blanks: 1×2=2

The stories for new media are broken up into several ______ with ______ to form a package.

(A) stories, multimedia (B) pages, colour

(C) tables, numbers (D) pages, numbers

रिक्त स्थान भरिए:

नए (न्यू) मीडिया के लिए कहानियों को ______ के साथ कई ______ में विभाजित करके एक पैकेज बनाया जाता है।

(A) कहानियों, मल्टीमीडिया (B) पृष्ठों, रंग

(C) टेबल, नम्बरों (D) पृष्ठों, नम्बरों

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

OPTIONAL MODULE – A / वैकल्पिक मॉड्यूल – A
(Traditional Media) / (पारंपरिक माध्यम)

27 State whether True or False: **1×2=2**

(i) Demonstrations are useful tool for imparting education through classroom teaching and learning in educational institutions.

(ii) Puppetry combines entertainment and education for communicating awareness on social issues.

सही / गलत बताइए:

(i) प्रदर्शन, कक्षा के माध्यम से शिक्षा प्रदान करने, शिक्षण संस्थानों में शिक्षण और सीखने के लिए उपयोगी उपकरण है।

(ii) कठपूतली कला मनोरंजन और शिक्षा का संयोजन कर सामाजिक मुद्दों पर जागरुकता का संचार करती है।

28 Use appropriate words from the given options in the bracket to fill in the blanks: **1×2=2**

A ballad is a ______ usually set to music and is often told in the form of a ______.

(Options : story/essay/poem/song)

कोष्ठक में दिए गए विकल्पों में से सही शब्दों से रिक्त स्थान भरो :

गाथागीत एक ______ है जिसे आमतौर पर संगीत के साथ गाया जाता है और अक्सर इसे एक ______ के रूप में सुनाया जाता है।

(विकल्प – कहानी/निबंध/कविता/गीत)

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR

OPTIONAL MODULE – B / वैकल्पिक मॉड्यूल – B
(Photojournalism) / (फोटो–पत्रकारिता)

27 Fill in the blanks: **1×2=2**

(i) Photography arrived in India almost within ______ years of its discovery.

(ii) When the first war of Independence happened in 1857, it was one of the first incidents of ______ in the world.

रिक्त स्थान भरिए:

(i) फोटोग्राफी अपनी खोज़ के लगभग ______ सालों के भीतर ही भारत पहुँच गई।

(ii) जब 1857 में प्रथम स्वतंत्रता संग्राम हुआ तो वह विश्व की पहली ______ घटनाओं में से एक थी।

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

28 Match the following (A) with option (B): **1×2=2**

	(A)		**(B)**
(i)	Raja Deen Dayal	(a)	A court photographer during the rule of sixth Nizam of Hyderabad
(ii)	Raghu Rai	(b)	A photojournalist during 1960s in Delhi

मिलान कीजिए –

	(A)		**(B)**
(i)	राजा दीनदयाल	(a)	हैदराबाद के छठें निज़ाम के शासनकाल के दौरान एक दरबारी फोटोग्राफर
(ii)	रघु राय	(b)	1960 के दशक में दिल्ली में एक फोटो पत्रकार

SECTION – C / खण्ड – ग

Question No. 29 to 35: (V.S.A. 2 Marks) Attempt the following questions: 2×7
प्रश्न क्र. 29 से 35 अति लघु उत्तर–प्रश्न। (प्रत्येक 2 अंक का) नीचे लिखे प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

29 Mention any two social reformers who utilised journalism to combat British rule during our freedom movement. **2**
हमारे स्वतन्त्रता आंदोलन के दौरान ब्रिटिश शासन से लड़ने के लिए पत्रकारिता का उपयोग करने वाले किन्हीं दो समाज सुधारकों का उल्लेख कीजिए।

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR

30 Distinguish between hard news and soft news with examples. **2**
हार्ड न्यूज़ और सॉफ्ट न्यूज़ के बीच उदाहरण सहित अंतर स्पष्ट कीजिए।

31 Discuss any two ingredients of the radio programme formats. **2**
रेडियो कार्यक्रम के प्रारूप के किसी भी दो घटकों का वर्णन कीजिए।

32 Discuss any two positive impacts of television in our daily lives. **2**
हमारे दैनिक जीवन में टेलीविजन के किन्हीं दो सकारात्मक प्रभावों का उल्लेख कीजिए।

33 Briefly describe the work profile of any two of the following: **2**
(a) Art Director
(b) Costume Designer
(c) Property Manager

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के कार्य–प्रोफाइल का संक्षेप में वर्णन कीजिए:
(a) कला निदेशक
(b) वस्त्र सज्जाकार
(c) प्रॉपर्टी मैनेजर

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

34 List any two functions of a Media Planner in an ad agency. **2**
किसी विज्ञापन एजेंसी में मीडिया प्लानर के कोई दो कार्य सूचीबद्ध कीजिए।

35 (i) Explain any two functions of a website. **2**
वेबसाइट के कोई दो कार्यों का उल्लेख कीजिए।

OR / अथवा

(ii) Discuss how new media technologies have opened service-based business avenues. Give examples.
नई मीडिया प्रौधोगिकियों ने किस प्रकार सेवा आधारित व्यापार के रास्ते खोले है ? इसका वर्णन उदाहरण सहित कीजिए।

Question No. 36 to 41 (S.A. 3 marks) Attempt the following questions : 3×6
प्रश्न क्र. 36 से 41 लघु उत्तर–प्रश्न। (प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है) निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

36 (i) Elucidate any three ethical principles that media professionals should follow. **3**
मीडिया पेशेवरों को जिन तीन नैतिक सिद्धांतों का पालन करना चाहिए, उन्हें स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

(ii) Define mass communication and its process with 'channel of communication' using a flow diagram.
प्रवाह आरेख (फ्लो चार्ट) का उपयोग करके संचार के चैनलों के साथ जनसंचार और उसकी प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए।

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR

37 Explain any three spoken-word radio formats with examples. **3**
रेडियो फॉर्मेट के किन्हीं तीन (भाग) उच्चारित शब्द को उदाहरण सहित समझाइए।

38 Discuss three information technology-based radio formats, providing examples. **3**
तीन सूचना प्रौद्योगिकी आधारित रेडियो प्रारूपों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

39 Discuss three types of informative television programmes with examples. **3**
तीन प्रकार के सूचनात्मक टेलीविज़न कार्यक्रमों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

40 What is meant by the term Convergence? Discuss any two points of issues/debates concerning new media and convergence. **3**
कन्वर्जेंस से क्या तात्पर्य है ? न्यू मीडिया और कन्वर्जेंस (अभिसरण) से संबंधित मुद्दों / बहस के किन्हीं दो बिन्दूओं का वर्णन कीजिए।

UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279

OPTIONAL MODULE – A / वैकल्पिक मॉड्यूल – A
(Traditional Media) / (पारंपरिक माध्यम)

41 (i) List any three disadvantages of traditional media. **3**
पारंपरिक माध्यम की किन्हीं तीन हानियों को सूचीबद्ध कीजिए।

OR / अथवा

(ii) Do you think the new technology driven media limits the space for traditional media? Give examples in support of your argument.
क्या आप सोचते हैं कि नई तकनीक से प्रेरित मीडिया पारंपरिक मीडिया के लिए जगह सीमित कर रहा है? अपने तर्क के समर्थन में उदाहरण दीजिए।

OPTIONAL MODULE – B / वैकल्पिक मॉड्यूल – B
(Photojournalism) / (फोटो–पत्रकारिता)

41 Write a short note on any one of the following: **3**
(a) Sports Journalism (b) Glamour photojournalism
(c) Spot news photojournalism
निम्नलिखित में से किसी एक पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:
(a) खेल पत्रकारिता (b) ग्लैमर फोटो पत्रकारिता
(c) स्पॉट न्यूज फोटो पत्रकारिता

Question No. 42 and 43 (L.A. 4 marks) Attempt the following questions : 4×2
प्रश्न क्र. 42 और 43 दीर्घ उत्तर–प्रश्न (प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।) निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

42 (i) Write short notes on any two of the following news values: **4**
(a) Proximity (b) Timeliness
(c) Impact (d) Controversy
निम्नलिखित समाचार मूल्यों में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:
(a) निकटता (b) समयबद्धता
(c) प्रभाव (d) विवाद

OR / अथवा

(ii) What is meant by the 'inverted pyramid' method of writing? Explain in detail.
लेखन की 'विलोमी स्तूप शैली' से क्या तात्पर्य है? विस्तार से वर्णन कीजिए।

43 Discuss four important ethical guidelines to consider while producing an advertisement. **4**
विज्ञापन तैयार करते समय ध्यान में रखने योग्य चार महत्वपूर्ण नैतिक दिशा–निर्देशों का वर्णन कीजिए।

UNNATI EDUCATIONS
EK KADAM UNNATI KI AUR
UNNATI EDUCATION
9899-436-384: 9654-279-279