

This Question Paper consists of 53 questions and 16 printed pages.

इस प्रश्न-पत्र में 53 प्रश्न तथा 16 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.

अनुक्रमांक

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Code No. 70/SS/O

कोड नं.

SET/सेट -

A

TOURISM

पर्यटन

(337)

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

1.

2.

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper Code No. 70/SS/O, Set-**A** on the Answer-Book.
5. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
(b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.
6. In case of any doubt or confusion in the question paper, the **English** Version will prevail.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं 70/SS/O, सेट-**A** लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं : अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
(ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।
6. प्रश्न-पत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य होगा।

70/SS/O-337-A]



1

[Contd...

UNNATI EDUCATION

9899-436-384: 9654-279-279

TOURISM

पर्यटन

(337)

Time : 3 Hours]

समय : 3 घण्टे]

[Maximum Marks : 100

[पूर्णांक : 100

Note :

- (i) There are **53** questions in all divided into three parts.
- (ii) **All** questions are **compulsory**.
- (iii) Marks for each question are indicated against it.
- (iv) Questions have to be attempted either from **Optional Module-I** or **Optional Module-II** in all sections.
- (v) **Section – A** consists of :
 - (a) Q. No. **1** to **16** - are Multiple Choice Type Questions (MCQs) carrying **1** mark each. Select and write the most appropriate option out of the four options given in each of these questions.
 - (b) Q. No. **17** to **30** - are Objective Type Questions carrying **2** marks each (with 2 sub-parts of **1** mark each). Attempt these questions as per the instructions given for each of the questions.
- (vi) **Section – B** consists of :
 - (a) Q. No. **31** to **40** are Very Short Answer Type Questions carrying **2** marks each to be answered in the range of **30** to **50** words.
 - (b) Q. No. **41** to **44** are Short Answer Type Questions carrying **3** marks each to be answered in the range of **50** to **80** words.
 - (c) Q. No. **45** and **46** are Long Answer Type Questions carrying **6** marks each to be answered in the range of **80** to **120** words.
- (vii) **Section - C** consists of :
 - (a) Q. No. **47** to **50** are Multiple Choice Type Questions (MCQs) carrying **1** mark each. Select and write the most appropriate option out of the four options given in each of these questions.
 - (b) Q. No. **51** is Objective Type Question carrying **2** marks (with **2** sub-parts of **1** mark each). Attempt this question as per the instructions.
 - (c) Q. No. **52** and **53** are Long Answer Type Questions carrying **3** marks each to be answered in the range of **50** to **80** words.

निर्देश :

- (i) इस प्रश्नपत्र में कुल 53 प्रश्न हैं। जो तीन खण्डों में विभाजित हैं।
- (ii) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (iii) प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गए हैं।
- (iv) सभी प्रश्नों के उत्तर प्रत्येक खण्ड में से या तो वैकल्पिक मॉड्यूल-I या वैकल्पिक मॉड्यूल-II में से दीजिए।
- (v) **खण्ड - A में**
 - (a) प्रश्न संख्या 1 से 16 - बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न हैं, जो प्रत्येक 1 अंक का है। इन प्रश्नों में प्रत्येक में दिये गये चार विकल्पों में से सबसे उपयुक्त विकल्प चुनिये और लिखिए।
 - (b) प्रश्न संख्या 17 से 30 - वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है (दो उपभागों के साथ प्रत्येक का 1 अंक)। प्रत्येक प्रश्न में दिए गए सूचना निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- (vi) **खण्ड - B में**
 - (a) प्रश्न संख्या 31 से 40 अति-लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के 2 अंक हैं और उत्तर की सीमा 30 से 50 शब्द है।
 - (b) प्रश्न संख्या 41 से 44 लघु-उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के 3 अंक हैं और उत्तर की सीमा 50 से 80 शब्द है।
 - (c) प्रश्न संख्या 45 और 46 दीर्घ-उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के 6 अंक हैं और उत्तर की सीमा 80 से 120 शब्द है।
- (vii) **खण्ड - C में**
 - (a) प्रश्न संख्या 47 से 50 बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न हैं, जो प्रत्येक 1 अंक है। इस प्रश्नों में प्रत्येक में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे उपयुक्त विकल्प चुनिए और लिखिए।
 - (b) प्रश्न संख्या 51 - वस्तुनिष्ठ प्रकार का प्रश्न है, यह प्रश्न 2 अंक का है (2 उपभागों के साथ प्रत्येक का 1 अंक)। दिए गए निर्देशानुसार इस प्रश्न का उत्तर दीजिए।
 - (c) प्रश्न संख्या 52 और 53 दीर्घ-उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक के 3 अंक हैं और उत्तर की सीमा 50 से 80 शब्द हैं।

NOTE / निर्देश :

- (1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you.
सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी उत्तर पुस्तिका में ही लिखें।
- (2) 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 02.15 p.m. From 02.15 p.m. to 02.30 p.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.
इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में 02.15 बजे किया जाएगा। 02.15 बजे से 02.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

SECTION - A

खण्ड - A

- 1 The Prime Meridian is _____. 1
(A) 0° (B) 180°
(C) 90° E. (D) 90° W.
प्रधान मध्याह्न रेखा है _____.
(A) 0° (B) 180°
(C) 90° पू. (D) 90° प.
- 2 Approximately how much time does it take for the earth to complete one rotation on its axis? 1
(A) 24 hours (B) 6 hours
(C) 36 hours (D) 12 hours
पृथ्वी को अपनी धुरी पर एक चक्कर पूरा करने में लगभग कितना समय लगता है?
(A) 24 घण्टे (B) 6 घण्टे
(C) 36 घण्टे (D) 12 घण्टे
- 3 Major ports located in Gujarat is _____. 1
(A) Paradwip (B) Jawahar Lal Nehru Sea Port
(C) Kandla (D) Tuticorin
गुजरात में स्थित प्रमुख बंदरगाह हैं _____.
(A) पाराद्वीप (B) जवाहरलाल नेहरू पत्तन
(C) कांडला (D) तूतीकोरिन
- 4 Which one of the following musicians of medieval India is referred to as 'Tuti-y-Hind' 1
(A) Amir Khusrau (B) Tansen
(C) Bismillah Khan (D) Amjad Ali Khan
मध्यकालीन भारत के निम्नलिखित संगीतकारों में से किस एक को 'तुती-ए-हिन्द' के रूप में जाना जाता है?
(A) अमीर खुसरो (B) तानसेन
(C) बिसमिल्लाह खां (D) अमजद अली खान
- 5 Bharat Ratna Pandit Ravishankar was a player of which of the following musical instruments? 1
(A) Sitar (B) Sarod
(C) Veena (D) Sarangi
भारत रत्न पंडित रविशंकर निम्नलिखित में से किस वाद्य यंत्र के वादक थे?
(A) सितार (B) सरोद
(C) वीणा (D) सारंगी

- 6 Ghoomer is the folk dance of which one of the following states? 1
 (A) Maharashtra (B) Karnataka
 (C) Rajasthan (D) Tamil Nadu
 घूमर निम्नलिखित में से किस राज्य का लोकनृत्य है ?
 (A) महाराष्ट्र (B) कर्नाटक
 (C) राजस्थान (D) तमिलनाडु
- 7 Which one of the following rulers built the Sun Temple at Konark? 1
 (A) Narshimha Deva I (B) Jatavarman Sundara
 (C) Ghiyas-Ud-din Balban (D) Chaolung Sukapha
 निम्नलिखित में से किस शासक ने कोणार्क में सूर्य मन्दिर का निर्माण करवाया था ?
 (A) नरसिंह देव प्रथम (B) जटावर्मन सुंदरा
 (C) गियासुद्दीन बलबन (D) चाओलुंग सुकफा
- 8 Identify the name of architect who designed the India International Centre of Delhi. 1
 (A) Joseph Allen Stein (B) Bimal Patel
 (C) Edwin Lutyens (D) Louis Henry Sullivan
 उस वास्तुविद के नाम की पहचान कीजिए जिसने दिल्ली में भारत अन्तर्राष्ट्रीय केन्द्र का डिजाइन तैयार किया।
 (A) जोसेफ एलन स्टेन (B) बिमल पटेल
 (C) एडविन लुटियंस (D) लुइस हेनरी सुलिवन
- 9 Who among the following musicians is credited with the invention of Qawwali? 1
 (A) Tansen (B) Allarakha Khan
 (C) Mian Lal Khan (D) Amir Khusrau
 निम्नलिखित में से किस संगीतकार को कव्वाली के आविष्कार का श्रेय दिया जाता है ?
 (A) तानसेन (B) अल्लारखा खाँ
 (C) मियाँ लाल खाँ (D) अमीर खुसरो
- 10 Where was Gautama Buddha preached his first sermon after attaining enlightenment? 1
 (A) Sarnath (B) Lumbini
 (C) Gaya (D) Kushinagar
 गौतम बुद्ध ने आत्मज्ञान प्राप्त करने के बाद अपना पहला उपदेश कहाँ दिया था ?
 (A) सारनाथ (B) लुंबिनी
 (C) गया (D) कुशीनगर

- 11 Which one of the following cities was the capital of the king of Magadha? 1
(A) Rajgir (B) Nalanda
(C) Bodh Gaya (D) Udaygiri
निम्नलिखित में से कौन-सा शहर मगध के राजा की राजधानी था ?
(A) राजगीर (B) नालन्दा
(C) बोध गया (D) उदयगिरी
- 12 Which one of the following states Hemkund Sahib located? 1
(A) Himachal Pradesh (B) Uttar Pradesh
(C) Uttarakhand (D) Maharashtra
हेमकुंड साहिब निम्नलिखित में से किस राज्य में स्थित है ?
(A) हिमाचल प्रदेश (B) उत्तर प्रदेश
(C) उत्तराखंड (D) महाराष्ट्र
- 13 In which of the following years was the Tourism Development Council formed in India? 1
निम्नलिखित में किस वर्ष भारत में पर्यटन विकास परिषद का गठन किया गया ?
(A) 1994 (B) 1958
(C) 1949 (D) 1985
- 14 Which one of the following dates World Tourism Day celebrated every year? 1
निम्नलिखित में से कौन-सी तारीख को प्रत्येक वर्ष विश्व पर्यटन दिवस मनाया जाता है ?
(A) 27 September / सितंबर (B) 27 August / अगस्त
(C) 27 October / अक्टूबर (D) 27 November / नवम्बर
- 15 Which traditional dance of Goa is performed during the Shigmo Festival? 1
(A) Lavani (B) Jagor
(C) Morulem (D) Kalbelia
गोवा का कौन-सा पारम्परिक नृत्य शिगमो त्योहार के अवसर पर किया जाता है ?
(A) लावणी (B) जागोर
(C) मोरूलम (D) कालबेलिया
- 16 Which one of the following architects designed the city of Chandigarh? 1
(A) LeCorbusier (B) Josephallen Stein
(C) Edwin Lutyens (D) Louis Henry Sollivan
निम्नलिखित में से किस वास्तुकार ने चण्डीगढ़ शहर का डिजाइन बनाया था ?
(A) लीकार्बूजिएर (B) जोसेफएलन स्टीन
(C) एडविन लुटियंस (D) लुइस हेनरी सुलिवन

- 17 Fill the blanks : 2
- (i) Political decisions taken by the government or the Political Stability or Instability determine the _____ and development of tourism.
- (ii) Tourism is providing _____ to a large number of people all over the globe.
- रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) सरकार द्वारा लिए गये राजनीतिक निर्णय या राजनीतिक स्थिरता या अस्थिरता, पर्यटन की _____ और विकास को निर्धारित करती है।
- (ii) पर्यटन दुनियाभर में बड़ी संख्या में लोगों के लिए _____ प्रदान कर रहा है।
- 18 State whether True or False : 2
- (i) The prime meridian divides the earth into two hemispheres.
- (ii) All lines of longitude cut lines of latitude at 90° .
- सत्य या असत्य अंकित कीजिए :
- (i) प्रधान मध्याह्न रेखा पृथ्वी को दो गोलार्द्धों में विभाजित करती है।
- (ii) देशान्तर की सभी रेखाएँ अक्षांतर की रेखाओं को 90° पर काटती हैं।
- 19 Answer in one word : 2
- (i) Which state Kuchipudi dance is associated?
- (ii) Which musical instrument Ustad Amjad Ali Khan is associated?
- एक शब्द में उत्तर दीजिए :
- (i) कूचिपुडी नृत्य किस राज्य से संबंधित है?
- (ii) उस्ताद अमजद अली खान किस संगीत वाद्य यंत्र से जुड़े हैं?
- 20 Fill the blanks : 2
- (i) A very exciting place for the tourists to visit and study are the sites of the _____ valley civilization.
- (ii) The stupas of Sanchi and Sarnath are symbols of the achievement of _____ architecture.
- रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) पर्यटकों के लिए भ्रमण एवं अध्ययन का सबसे रोचक स्थान _____ घाटी की सभ्यता है।
- (ii) सांची और सारनाथ स्तूप _____ वास्तुकला की उपलब्धियों के प्रतीक हैं।

- 21 Fill the blanks : 2
- (i) 'Jai Badri Vishal' is the part of the pilgrims visiting Badrinath, the home of Lord _____.
- (ii) Rameshwaram is situated at the tip of the Indian _____.
- रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) बद्रीनाथ स्थित 'जय बद्री विशाल' भगवान _____ के निवास स्थान के रूप में जाना जाता है।
- (ii) रामेश्वरम् भारतीय उपमहाद्वीप के _____ भाग पर स्थित है।
- 22 Fill the blanks : 2
- (i) In 610 A.D, at the age of forty years Hazrat Mohammad got _____.
- (ii) Dargah Qutubuddin Bakhtiyar Kaki is situated in the village Mehrauli in _____.
- रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) 610 ईसवी में 40 वर्ष की उम्र में हजरत मोहम्मद को _____ पद प्राप्त हुआ।
- (ii) कुतुबुद्दीन बख्तियार काकी की दरगाह _____ के गाँव महरौली में स्थित है।
- 23 Fill the blanks : 2
- (i) Tourism is a smokeless industry with a unique quality of earning _____ exchange.
- (ii) On 14 May _____, the government of India declared the Ministry of Tourism as separate ministry.
- रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :
- (i) पर्यटन एक धूमहीन उद्योग है जिसमें _____ पूँजी अर्जित करने की अद्भूत विशेषता है।
- (ii) 14 मई सन् _____ को भारत सरकार ने पर्यटन मंत्रालय को एक अलग मंत्रालय घोषित किया।
- 24 State whether True or False : 2
- (i) About two third domestic tourists are contributed by five states Tamil Nadu, Uttar Pradesh, Karnataka, Maharashtra and Andhra Pradesh.
- (ii) The number of foreign tourists arriving in India is continously increasing.
- सत्य या असत्य अंकित कीजिए :
- (i) घरेलू पर्यटकों का लगभग दो तिहाई भारत के पाँच राज्यों तमिलनाडु, उत्तर प्रदेश, कर्नाटक, महाराष्ट्र और आन्ध्र प्रदेश से आते हैं।
- (ii) भारत में विदेशी पर्यटकों के आगमन की संख्या निरंतर बढ़ रही है।

25 Fill in the blanks:

2

- (i) The foreign exchange earnings during January-April 2013 was US \$ 6.878 billion and during the same period in 2012 it was US \$ _____ billion.
- (ii) It captures more than half of the tourist arrivals and about _____ of the tourist receipts of South Asia.

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) जनवरी-अप्रैल 2013 में विदेशी विनिमय में आय 6.878 अरब अमेरिकन डालर थी जो 2012 की इसी अवधि में _____ अरब अमेरिकन डालर थी।
- (ii) भारत में आधे से अधिक पर्यटकों का आगमन होता है और दक्षिण एशिया की पर्यटन आय का लगभग _____ भारत को प्राप्त होता है।

26 Fill in the blanks:

2

- (i) _____ is the act of conveying information for the purpose of creating a mutual understanding.
- (ii) _____ in its most simple form can be described as a process of achieving voluntary exchange between customers and producers.

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) _____ सूचना भेजने की एक क्रिया है जिसका उद्देश्य परस्पर समझ का विकास करना है।
- (ii) _____ से तात्पर्य ग्राहक और निर्माताओं के मध्य स्वेच्छा से परस्पर विनिमय में सफलता प्राप्त करने की प्रक्रिया से है।

27 State whether True or False :

2

- (i) The state of Tamil Nadu significantly contributes in domestic tourism.
- (ii) Among all the monuments of the country, Taj Mahal and Qutub Minar are the most popular tourist destinations.

सत्य या असत्य अंकित कीजिए :

- (i) घरेलू पर्यटन में तमिलनाडु राज्य का सर्वाधिक महत्वपूर्ण योगदान है।
- (ii) देश के सभी स्मारकों में से ताजमहल, कुतुब मीनार सर्वाधिक लोकप्रिय पर्यटक स्थल हैं।

28 Fill in the blanks:

2

- (i) _____ is an exchange of facts, ideas, opinions or emotions by two or more persons.
- (ii) _____ core refers to systems in the business that maximise customer satisfactions with business.

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) _____ दो या अधिक व्यक्तियों के बीच तथ्यों, विचारों, मतों या भावनाओं का आदान-प्रदान है।
- (ii) _____ सेवा से अभिप्राय व्यवसाय में उन तन्त्रों से है जिनसे ग्राहकों की व्यवसाय के प्रति संतुष्टि महत्तम होती है।

29 State whether True or False :

2

- (i) 'Price' is the amount of money customers have to pay to obtain the product or service.
- (ii) The functions of marketing include market research.

सत्य या असत्य अंकित कीजिए :

- (i) मूल्य वह धनराशि होती है जो किसी ग्राहक को कोई उत्पाद अथवा सेवा प्राप्त करने के बदले में भुगतान करनी पड़ती है।
- (ii) विपणन के कार्यों में बाजार का अन्वेषण शामिल होता है।

30 State whether True or False :

2

- (i) Tourism marketing is the process of achieving voluntary exchanges between tourists and organisations.
- (ii) Market research is the systematic investigation of the facts relevant to various aspects of marketing.

सत्य या असत्य अंकित कीजिए :

- (i) पर्यटन-विपणन पर्यटकों और संगठनों के मध्य परस्पर सफल स्वैच्छिक आदान-प्रदान की प्रक्रिया है।
- (ii) बाजार-शोध विपणन के विविध पक्षों से संबंधित तथ्यों की सुव्यवस्थित छानबीन है।

- 31 Describe any two positive socio-cultural impacts of tourism. 2
पर्यटन के किन्हीं दो सकारात्मक सामाजिक सांस्कृतिक प्रभावों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Describe any two positive political impacts of tourism.
पर्यटन के किन्हीं दो सकारात्मक राजनीतिक प्रभावों का वर्णन कीजिए।

- 32 Explain the relationship between transportation and tourism in two points. 2
परिवहन और पर्यटन के बीच संबंध को दो बिंदुओं में स्पष्ट कीजिए।

- 33 Describe any two geographical factors affecting tourism. 2
पर्यटन को प्रभावित करने वाले किन्हीं दो भौगोलिक कारकों का वर्णन कीजिए।

- 34 Describe any two characteristics of musical instrument 'Veena'. 2
संगीत वाद्य यन्त्र 'वीणा' की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Describe any two characteristics of musical instrument 'Shehnai'.
संगीत वाद्य यन्त्र 'शहनाई' की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

- 35 Explain the systematic evolution of Indian architecture in two points. 2
भारतीय वास्तुकला के क्रमिक विकास को दो बिंदुओं में स्पष्ट कीजिए।

SECTION - B

खण्ड — B

- 36 Describe the main sects of Jainism. 2
जैनियों के मुख्य सम्प्रदायों का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Why is the Jain Temple at Mount Abu in Rajasthan famous? Explain in two points.
राजस्थान में माउंट आबू स्थित जैन मन्दिर क्यों लोकप्रिय है? दो बिंदुओं में स्पष्ट कीजिए।

- 37 Explain the importance of communication in tourism industry. 2
पर्यटन उद्योग में संप्रेषण के महत्व की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Explain two main objectives of meeting.
बैठक के दो मुख्य उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए।

38 Describe any two characteristics of tourism marketing. 2
पर्यटन विपणन की दो प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

39 Distinguish between introverts and extroverts. 2
अंतर्मुखी एवं बहिर्मुखी में अंतर लिखिए।

OR / अथवा

What is team building?
टीम-निर्माण क्या होता है ?

40 Describe two advantages of written communication. 2
लिखित संचार के दो लाभों का वर्णन कीजिए।

41 Explain the role of geography in travel and tourism. 3
यात्रा और पर्यटन में भूगोल की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

Why should travelers have basic knowledge of latitude and longitude? Explain.
यात्रियों को अक्षांश और देशान्तर की मूल जानकारी क्यों होनी चाहिए ? स्पष्ट कीजिए।

42 What are special or thematic map? Explain any two thematic maps. 3
विशेष या विषयगत मानचित्र क्या है ? किन्हीं दो विषयगत मानचित्रों की व्याख्या कीजिए।

EK KADAM UNNATI KI AUR

43 Described the sacred value of Mathura in any three points. 3
मथुरा के धार्मिक महत्व का वर्णन किन्हीं तीन बिंदुओं में कीजिए।

OR / अथवा

Describe the three main teachings of Lord Mahavira.
भगवान महावीर की तीन प्रमुख शिक्षाओं का वर्णन कीजिए।

44 Explain the role of air transport in promoting tourism in India. 3
पर्यटन को बढ़ावा देने में भारत में हवाई परिवहन की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

Explain the role of rail transport in promoting tourism in India.
पर्यटन को बढ़ावा देने में भारत में रेल परिवहन की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

- 45 Who was the founder of Buddhism? Explain the teachings of Buddhas. 6
बौद्ध धर्म के संस्थापक कौन थे? बुद्ध की शिक्षाओं की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Explain the main teachings of Guru Nanak.
गुरु नानक की मुख्य शिक्षाओं की व्याख्या कीजिए।

- 46 Explain any six factors affecting the growth of tourism. 6
पर्यटन के विकास को प्रभावित करने वाले किन्हीं छः कारकों की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Describe any six factors affecting world tourism.
विश्व पर्यटन को प्रभावित करने वाले किन्हीं छः कारकों की व्याख्या कीजिए।

SECTION - C

खण्ड - C

OPTIONAL MODULE - I / वैकल्पिक मॉड्यूल - I

(Travel and Tour Operation Business) / (यात्रा एवं पर्यटन संचालन व्यापार)

- 47 Which one of the following years separate Ministry of Tourism and Civil Aviation 1
was created under a Cabinet Minister?
निम्नलिखित में से किस वर्ष पर्यटन मंत्रालय और नागर विमानन पृथक मंत्रालय एक कैबिनेट मन्त्री
के अधीन गठित हुआ?
(A) 1967 (B) 1977
(C) 1987 (D) 1997

- 48 Which one of the following years Travel Agents Association of India was established 1
setting the tone for organised travel business in India?
निम्नलिखित में से किस वर्ष भारत में व्यवस्थित यात्रा व्यापार को मजबूत बनाने के लिए भारतीय
यात्रा एजेंट संघ की स्थापना की गयी?
(A) 1951 (B) 1961
(C) 1971 (D) 1981

- 49 Which one of the following years the IRCTC was incorporated as an extended arm of the Indian Railway to upgrade, professionalise and manage the catering and hospitality services? 1

निम्नलिखित में से किस वर्ष आई आर सी टी सी को अपग्रेड, व्यावसायिक व केटरिंग प्रबंध और अतिथि सेवाओं की व्यवस्था करने हेतु भारतीय रेलवे की एक शाखा के रूप में शामिल किया गया था ?

- (A) 1999 (B) 1989
(C) 1979 (D) 1969

- 50 Which one of the following years was the "Palace On the Wheels" launched by the Indian Railways? 1

भारतीय रेलवे द्वारा 'पैलेस आन व्हील्स' निम्नलिखित में से किस वर्ष शुरू किया गया था ?

- (A) 1982 (B) 1972
(C) 1992 (D) 1962

OPTIONAL MODULE - II / वैकल्पिक मॉड्यूल - II
(Hospitality Management) / (आतिथ्य प्रबन्धन)

- 47 How much does tourism contribute to Employment of India's total employment? 1

- (A) 10 percent (B) 25 percent
(C) 15 percent (D) 20 percent

भारतीय पर्यटन का भारत के कुल रोजगार में कितने प्रतिशत योगदान है ?

- (A) 10 प्रतिशत (B) 25 प्रतिशत
(C) 15 प्रतिशत (D) 20 प्रतिशत

- 48 Three important components of the tourist industry are _____. 1

- (A) Attraction, Accessibility and Accommodation
(B) Attraction, Availability and Accommodation
(C) Appeal, Accommodation and Accessibility
(D) Attraction, Accommodation and Appeal

पर्यटन उद्योग के तीन महत्वपूर्ण घटक हैं -

- (A) आकर्षण, पहुँच और आवास (B) आकर्षण, उपलब्धता और आवास
(C) अपील, आवास और पहुँच (D) आकर्षण, आवास और अपील

49 Which one of the following is not an Administrative Department of a Hotel? 1

- (A) Maintenance department (B) Account department
(C) Security department (D) Food & Beverage service

निम्नलिखित में से कौन-सा एक होटल का प्रशासनिक विभाग नहीं है ?

- (A) अनुसरण विभाग (B) लेखा विभाग
(C) सुरक्षा विभाग (D) खाद्य एवं पेय सेवाएँ

50 Which one of the following is not an Operational Department of a Hotel? 1

- (A) Front office (B) Food production
(C) Maintenance department (D) House keeping

निम्नलिखित में से कौन-सा एक होटल का परिचालन विभाग नहीं है ?

- (A) प्रमुख कार्यालय (B) भोजन तैयार करना
(C) अनुरक्षण विभाग (D) देखरेख

OPTIONAL MODULE - I / वैकल्पिक मॉड्यूल - I

(Travel and Tour Operation Business) / (यात्रा एवं पर्यटन संचालन व्यापार)

51 State whether True or False : 2

- (i) Thomas Cook was the first organised travel agent in the world.
(ii) Retail Travel Agency work as a retailer and sells package tours on behalf of the wholesaler.

सत्य या असत्य अंकित कीजिए :

- (i) थोमस कुक विश्व का पहला व्यवस्थित यात्रा एजेंट था।
(ii) खुदरा यात्रा एजेंसी खुदरा व्यापारी की तरह कार्य करती है और थोक व्यापारी की तरफ से पर्यटन पैकेज बेचती है।

OPTIONAL MODULE - II / वैकल्पिक मॉड्यूल - II

(Hospitality Management) / (आतिथ्य प्रबन्धन)

51 Fill in the blanks : 2

- (i) Suburban hotels are located on the _____ of cities and towns.
(ii) Motel word is used as a short form of 'Motor Hotels'. This concept originated in _____.

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) अर्द्धशहरी होटल शहर व नगरों के _____ इलाकों में स्थित होते हैं।
(ii) मोटेल शब्द 'मोटर होटल' के लघुरूप में प्रयोग होता है। यह अवधारणा _____ में उत्पन्न हुई।

OPTIONAL MODULE - I / वैकल्पिक मॉड्यूल – I
(Travel and Tour Operation Business) / (यात्रा एवं पर्यटन संचालन व्यापार)

- 52 Who are inbound, outbound, domestic and ground operators? Explain with examples. 3
अंतर्गामी, बहिर्गामी, घरेलू तथा स्थलीय संचालक कौन होते हैं? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए।
- 53 Elaborate on the meaning, importance and types of tour itinerary. 3
यात्रा मार्ग-विवरण का अर्थ, महत्व और प्रकारों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

OPTIONAL MODULE - II / वैकल्पिक मॉड्यूल – II
(Hospitality Management) / (आतिथ्य प्रबन्धन)

- 52 Differentiate between Commercial & Non-commercial organisations. 3
व्यावसायिक तथा गैर-व्यावसायिक संगठनों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- 53 Why is it important for hotels to meet a guest's expectations? List the guests' expectations on arrival. 3
अतिथियों की अपेक्षाओं को पूरा करना होटल के लिए क्यों महत्वपूर्ण होता है? आगमन के समय अतिथियों की अपेक्षाओं को सूचीबद्ध कीजिए।